



ПРОКУРАТУРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ
ТРАНСПОРТНАЯ ПРОКУРАТУРА
ВОРКУТИНСКАЯ
ТРАНСПОРТНАЯ ПРОКУРАТУРА

РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯ С А ПРОКУРАТУРА
РЫТЫВ-ВОЙВЫВ
ТРАНСПОРТНОЙ ПРОКУРАТУРА
ВОРКУТА С А
ТРАНСПОРТНОЙ ПРОКУРАТУРА

ул. Привокзальная, л. 32, г. Воркута,
Республика Коми, 169905
тел: (82151) 9-21-37, (82151) 2-20-77
эл. почта: vtrp@sltrprosc.ru

30.03.2015 № 23/1-3-2015

Начальнику сектора
образовательных учреждений
Службы управления персоналом
Северной железной дороги – филиала
ОАО «РЖД»

Протопопову А.И.

ул. Волжская набережная, д. 59,
г. Ярославль, Ярославская область,
150003

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

об устранении нарушений
законодательства, обеспечивающего
защиту детей от информации,
наносящей вред их здоровью,
нравственному и духовному развитию

Воркутинской транспортной прокуратурой проведена проверка деятельности дошкольного негосударственного образовательного учреждения детский сад № 86 ОАО «РЖД» на ст. Воркута в сфере соблюдения законодательства, регламентирующего защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию и соблюдению в этой связи законодательства о защите прав детей в информационной сфере.

В соответствии с требованиями ст. 4 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» целями государственной политики в интересах детей являются: осуществление прав детей, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, недопущение их дискриминации, упрочение основных гарантий прав и законных интересов детей, а также восстановление их прав в случаях нарушений. Государственная политика в интересах детей является приоритетной и основана на принципе ответственности должностных лиц за нарушение прав и законных интересов ребенка, причинение ему вреда.

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ) вводит понятие знака информационной продукции, - это графическое и (или) текстовое

000199

обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции (п. 2 ст. 2).

При этом под информационной продукцией понимаются предназначенные для оборота на территории таможенного союза продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для ЭВМ и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи.

При производстве и распространении периодических печатных изданий знак информационной продукции указывается на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

В соответствии со ст. 27 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ.

Согласно ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1. применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
2. применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет".

На основании: Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания.

При производстве электронных периодических изданий, распространяемых на электронных носителях знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе. В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

В нарушение предъявленных требований, проведенной проверкой установлено, что в методическом кабинете детского сад № 86 ОАО «РЖД» хранятся для применения в работе печатные и видео издания без знака информационной продукции:

- русская народная сказка «Кот и Лиса»;

- русская народная сказка «Маша и Медведи»;
- рассказ «Бычок и паровичок»;
- видеодиск «Оксфордская видео энциклопедия для детей» выпуск 1-3;
- видеодиск «Мульт-обучалки» выпуск 2;
- видеодиск «Детская энциклопедия Кирилла и Мефодия 2012».

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ введен в действие с 01.09.2012 и его действия распространяются исключительно на продукцию, выпущенную в оборот со дня вступления в силу данного Закона. Выше указанная печатная продукция и видеодиски были приобретены в методический кабинет детского сад № 86 ОАО «РЖД» после введения его в действие.

Выявленные нарушения законодательства стали возможными в результате неприятия образовательной организацией надлежащих предупредительных административных и организационных мер, направленных на создание информационной безопасности детей, под которой подразумевается состояние защищенности детей в отсутствие риска, связанного с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию. Причиной допущенных нарушений явились недостаточные изучение и применение законодательства в сфере защиты детей от негативной информации со стороны воспитателей детского сад № 86, а также отсутствие системного контроля руководства за деятельностью учреждения в данной сфере правоотношений.

На основании изложенного, руководствуясь ст. 24 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации»,

ТРЕБУЮ:

1. Безотлагательно рассмотреть настоящее представление, принять меры по устранению нарушений закона, их причин и условий, им способствующих.
2. Рассмотреть вопрос о привлечении к дисциплинарной ответственности виновных лиц.
3. О результатах принятых мер должно быть сообщено Воркутинскому транспортному прокуратуру в письменной форме в месячный срок со дня внесения представления, с приложением копий протокола разбора, иных документов подтверждающих устранение выявленных нарушений закона.
4. О времени и месте рассмотрения настоящего представления заблаговременно уведомить прокурора, представление рассмотреть с его участием.

И.о транспортного прокурора
советник юстиции



М.А. Ивашкина